

Erleben Erzählen

Fünfter Reportagen-Workshop der ZHdK und des Magazins REPORTAGEN

16. – 18. März 2017

Das Magazin REPORTAGEN sucht Texte von Nachwuchs-Schreiber/innen für die Rubrik „Unorte“*. Der Master Kulturpublizistik der Zürcher Hochschule der Künste leistet Brückenschläge zwischen Studium und Praxis; dabei steht, wie bei REPORTAGEN, das erzählerisch starke nichtfiktionale Schreiben im Vordergrund.

Im Reportagen-Workshop der ZHdK und des Magazins REPORTAGEN in Zürich wird in einer Gruppe von max. 15 Teilnehmenden intensiv geschrieben, gelesen, gedacht und gelernt. Als Coaches amten die Schriftstellerin Ruth Schweikert, der ZHdK-Kulturpublizistik-Verantwortliche Ruedi Widmer und – innerhalb einer ausführlichen Schlussrunde – der REPORTAGEN-Chefredaktor Daniel Puntas Bernet. Die besten Texte erscheinen im Magazin REPORTAGEN.

Wann und wo:

Donnerstag 17 - 20h, Treffpunkt Bistro Chez Toni (bei der Tramhaltestelle Toni-Areal):

Begrüssung, Kurze Vorstellungsrunde, Verständigung zu den mitgebrachten Textideen**

Freitag 10 – 18h: Text-Erarbeitung mit intensiver Begleitung, danach Nachtessen

Samstag 9h: Abschluss der Texte

Samstag 13 – 17.30h: Lesen und Kommentieren der Texte, Auswahl der Texte für das Heft

Anmeldung:

Bis 17. Februar an ruedi.widmer@zhdk.ch

Bitte nebst kurzem CV einen max. 1000 Zeichen langen eigenen Text bzw. Textauszug beilegen, in dem ein Ort beschrieben wird (es kann sich genauso gut um eine Skizze wie um ein Fragment aus einem fertigen bzw. publizierten Text handeln).

Teilnahme-Bescheid: bis 24. Februar

Weitere Informationen:

Teilnahmegebühr für ZHdK-externe Teilnehmende: CHF 100 (Bezahlung in bar bei Beginn des Workshops).

In der Rubrik **Unorte von REPORTAGEN kommen Orte zur Darstellung, die man in jedem Sinn des Wortes als peripher bezeichnen würde. Es sind Orte, die vermeintlich nichts besonders Anziehendes oder Augenfälliges besitzen, die aber in einem Text, der von der Genauigkeit der Beobachtung und der Feinheit der sprachlich-erzählerischen Umsetzung lebt, für den Leser eine Faszination entfalten.*

***Die Teilnehmenden bringen Material für 1 – 3 Unorte-Textideen in Form von Notizen o.ä. mit. Der Text selber entsteht erst innerhalb des Workshops.*